



INSAMLINGSPOLICY

Antagen 2021-06-01

Vad är syftet med en insamlingspolicy?

Kvinna till Kvinnas insamlingspolicy avser att tydliggöra Kvinna till Kvinnas förhållningssätt till insamlingsarbetet mot privatpersoner och företag och stärka våra givares möjlighet till insyn och förtroende för organisationens insamlings- och marknadsföringsarbete med målsättningen att bygga en långsiktig och pålitlig relation med givarna.

Till stöd för den här policyn finns följande styrdokument:

- [Code of Conduct](#)
- Child safe guarding policy
- [Anti corruption policy](#)
- [Placeringspolicy](#)
- [Policy för företagssamarbeten](#)
- Bildpolicy

Vårt ansvar

Branschorgan

Kvinna till Kvinna är medlemmar i Giva Sverige som är en branschförening som arbetar för ett tryggt givande genom professionell och etisk insamling under ledorden respekt, öppenhet, trovärdighet och kvalitet. Kvinna till Kvinna följer och rapporterar enligt Givas kvalitetskod. <https://www.givasverige.se/kvalitet-styrning/>

Kvinna till Kvinna har 90-konto vilket beviljas av Svensk Insamlingskontroll. För att beviljas ett 90-konto måste organisationen säkerställa att all insamlingsverksamhet håller hög kvalitet och att minst 75 procent av Kvinna till Kvinnas totala insamlade intäkter går till ändamålet.

<https://www.insamlingskontroll.se/>

Kvinna till Kvinna är medlemmar i SWEDMA, Swedish data and marketing association, och följer deras regler gällande användning av personuppgifter vid direktmarknadsföring. <https://www.swedma.se/juridik/regler/>

Riktlinjer

Kvinna till Kvinna vänder sig både till privatpersoner och företag som delar vår vision och våra värderingar:

- att det råder hållbar fred byggd på demokrati och jämställdhet, och där konflikter hanteras utan våld.
- att mänskliga rättigheter respekteras och alla människor känner sig trygga och säkra.
- att kvinnor har makt över sina egna liv och i samhället.

Vi arbetar seriöst, transparent, strukturerat och kostnadseffektivt med vårt insamlingsarbete och använder tydliga insamlingskanaler och säkra betallosningar. Som givare till Kvinna till Kvinna ska en alltid känna sig trygg i att lämna personuppgifter.

Insamlingspolicyn gäller endast för gåvor. Kvinna till Kvinnas företagssamarbeten regleras alltid i enskilda avtal och omfattas av vår policy för företagssamarbeten.

Personuppgifter och integritet

Vi behandlar personuppgifter i enlighet med den svenska personuppgiftslagstiftningen och följer dataskyddsförordningen (GDPR). Vårt givarregister personnummersätts löpande och månatliga aviseringar görs mot SPAR för att säkerställa god adresskvalitet. Kvinna till Kvinna riktar inget insamlingsarbete mot barn under 18 år. I de fall där barn eller minderåriga deltar i insamlingsarbetet skall speciell hänsyn tas och arbetet skall ledas av vuxen.

När insamling genomförs med hjälp av tredje part skall båda parter tydligt namnges och lämplig kontaktinformation skall finnas tillgänglig.

Gåvor

En gåva är alltid frivillig. Våra givares vilja och integritet skall respekteras och som givare har du alltid möjlighet att ändra eller avsluta ditt engagemang. Avtal om månadsgivande skall vara lätta att förstå och enkla att säga upp. Gåvor till särskilda ändamål skall alltid användas till just detta ändamål. Om detta av praktiska skäl visar sig omöjligt skall givaren informeras och erbjudas möjlighet att återfå gåvan eller att finna ett nytt ändamål. Om en givare, inom rimlig tid, kräver tillbaka en gåva ska detta i möjligaste mån respekteras.

Även insamling i form av testamenten är en viktig del av Kvinna till Kvinnas finansiering och regleras enligt vår placeringspolicy.

Kvinna till Kvinna har alltid rätt att tacka nej till en gåva om givarens värderingar och typ av verksamhet inte stämmer med organisationens vision och värderingar. I de fall Kvinna till Kvinna väljer att inte ta emot en gåva ska givaren alltid informeras och få en motivering till varför Kvinna till Kvinna tackar nej till en gåva. Skäl till att avstå från att ta emot en gåva kan vara:

- gåvan är förknippad med villkor som är svåra att uppfylla
- kostnaderna för att ta emot gåvan står inte i rimlig proportion till gåvan i sig eller att gåvan får oönskade konsekvenser som kan skada Kvinna till Kvinna namn eller varumärke.
- gåvan består av varor, tjänster, byggnader etc som Kvinna till Kvinna inte kan avyttra.

Redovisning och kommunikation i insamlingsarbetet

Kvinna till Kvinna arbetar konsekvent med budskap och varumärke för att bygga trovärdighet och långsiktiga relationer till givarna. Information och kommunikation relaterad till insamlingsarbetet skall ske på ett tydligt och korrekt sätt.

Insamlingens ändamål skall framgå tydligt och våra givare skall få vetskap om hur pengarna används. Information om verksamheten finns tillgänglig bland annat via [hemsida](#), i verksamhetsberättelse, inklusive effekt- och årsrapport och via nyhetsbrev.

I vår kommunikation tar vi hänsyn till våra rättighetsbärares integritet och säkerhet. Detta regleras i Kvinna till Kvinnas Child Safeguarding Policy och Code of conduct. Bildmaterial som Kvinna till Kvinna använder utgår alltid från vår bildpolicy med fokus på att öka kvinnors och flickors egenmakt i krig och konflikt.